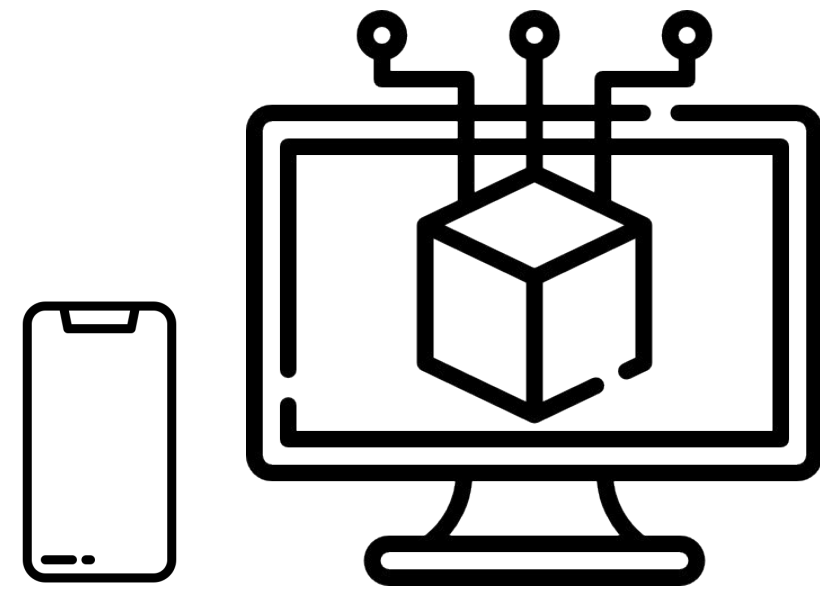


OKR Success Hour #5

OKR Drafting Skills

Wie ein gutes OKR Set entsteht.

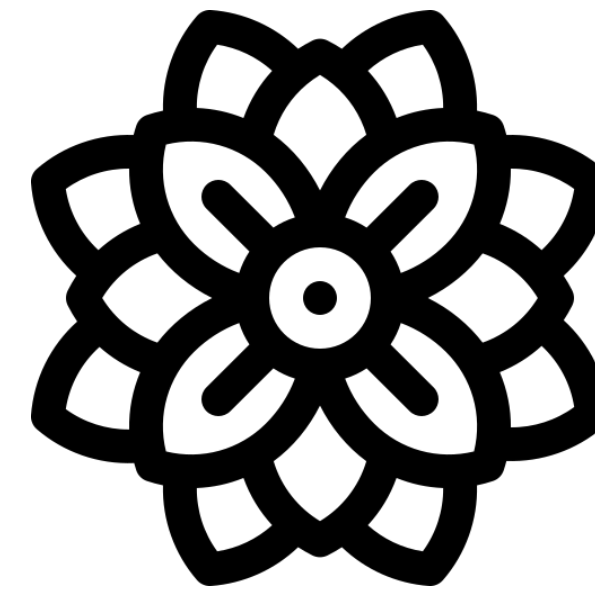
Dani Möllmann - Ben Kölbl



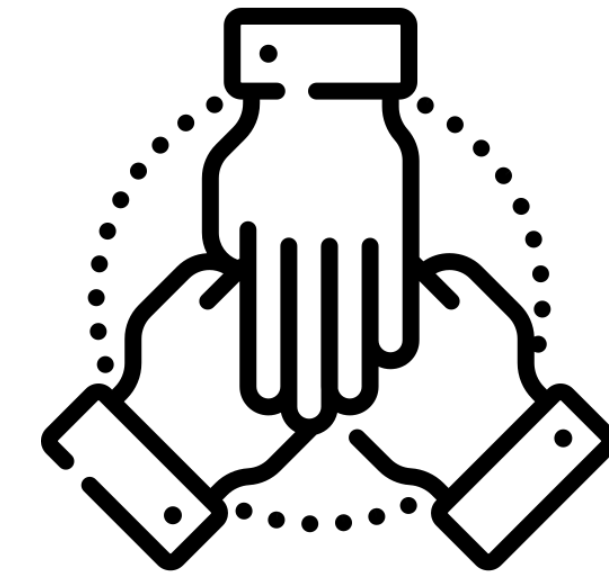
INDIVIDUALSOFTWARE



BERATUNG
TRAININGS



AGILE KULTUR
SEIT 2005



TEAM-WORK

FÜR UNSERE KUNDEN BAUEN WIR **PRODUKTE,
DIE BEGEISTERN.**

Wenn wir Deiner Organisation helfen können, gemeinsam mit Euch Software zu entwickeln oder Euch zu technischen wie agilen Themen zu beraten, dann melde Dich gerne bei mir:

Björn Schotte

+49-151-22668191

<https://calendly.com/bjoernschotte/austausch>

Was erwartet euch heute?

Recap OKR Success Hour

Kurze Zusammenfassung zu OKR & dem Einsatzzweck

Input für ein gutes OKR Set

Welche Informationen braucht es vorab?

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Was du als Führungskraft und dein Unternehmen beachten sollten.

OKR Drafting & Beispiele

Wie läuft das Drafting ab?

Stolperfallen und wie du sie vermeiden kannst

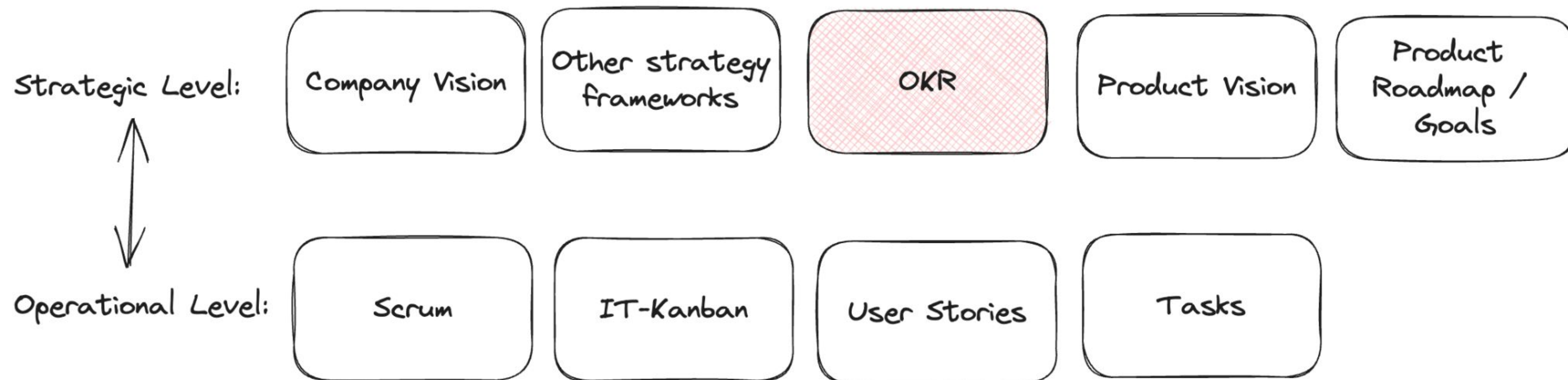
Praxiserfahrungen und Lösungsansätze.

Recap OKR Success Hour 1-4

OKR ist ein partizipatives Ziele-System!

- OKR → konzentrieren sich auf die Festlegung sowie das Alignment innerhalb einer Organisation auf strategische Ziele.
KPI → messen die Leistung eines Unternehmens.
- Fokus auf geteilte Verantwortung & Ermächtigung für die strategische Ausrichtung.
- OKR werden sowohl Top down, als auch Bottom Up kreiert.
- Die Kreative Kraft bei der Entwicklung der strategischen Ziele kommt dadurch auf allen Ebenen zur Entfaltung
- OKR & KPI , OKR & Scrum passen zusammen und ergänzen sich: kein entweder oder!
Jeweils andere Einsatzzwecke.

Recap OKR Success Hour 1-4



OKR ist auf **strategischer Flughöhe** angesiedelt.

OKR beeinflusst **Product Roadmap / Goals**.

OKR wird beeinflusst durch **Company Vision / Unternehmens-Strategie**.

Operative und strategische Ebene beeinflussen sich gegenseitig.

Input für ein gutes OKR Set

**Was wird gebraucht für einen guten
Start ins OKR Drafting?**



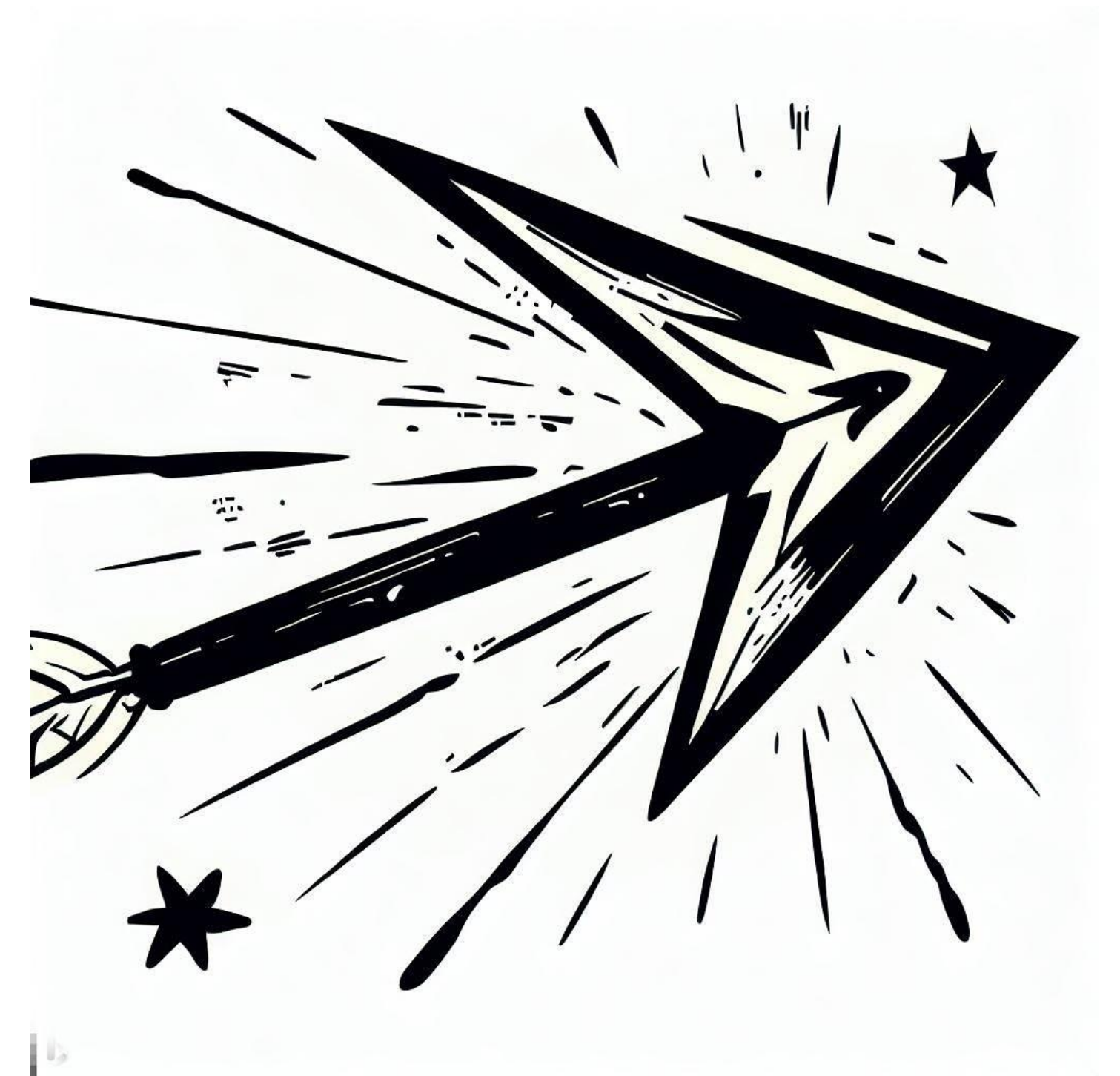
Input für ein gutes OKR Set

- Die Unternehmensvision (+ Mission)
 - Existierende strategische Ziele (Jahresziele, 5 Jahres-Ziele, etc.)
 - OKR MOAL (Midterm Goal, i.d.R. ein Jahresziel)
 - strategische Informationen und Vorgaben
 - Higher Level KPIs
 - Probleme, die gelöst werden sollen
 - Prioritäten für das Unternehmen
- Input für das OKR Company Set auf höchster Ebene!
- Bereichs- / Team Sets + strategische Informationen und Vorgaben auf ihrer Ebene

Input für ein gutes OKR Set

Es braucht in Summe **sämtliche strategischen Informationen, Ziele und Prioritäten**, die als Basis für die **Ausrichtung des Unternehmens** für die nächsten 3-4 Monaten relevant sind.

Tipp: Eisenhower Matrix zur Klärung der Prioritäten nutzen.



Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

- Grundsätzlich so wenig OKR Sets wie möglich!
 - 1 Set auf Company-Level für die klare, eindeutige strategische Ausrichtung!
 - pro Bereich und Team so wenig wie möglich (2-4)
- Ein Objective bekommt max. 3-4 Key Results!
- Das Objective beschreibt den Ziel-Zustand und ist motivierend formuliert
- Die Key Results sind eindeutig und messbar & beinhalten die Ideen, wie das Objective erreicht werden kann
- Von den Key Results werden Initiativen (Projekte) abgeleitet, durch die die Key Results erfüllt werden können (Flughöhe der KR beachten)

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Schritt 1: Das Objective

Kann beinhalten:

- den Kunden (Customer)
- den Wert, der durch das Unternehmen kreiert wird (Value)
- **das Zukunftsbild (Future state)**

“We create VALUE for our CUSTOMER and as a result FUTURE STATE.”

“Our CUSTOMER now PERCEIVED VALUE, so that FUTURE STATE.”

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Schritt 2: Das Wertversprechen

Welches Versprechen wird durch das Objective gegeben?

Was ist das Wertversprechen des Objectives?

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Schritt 3: Die Key Results

Mache im Anschluss die Wertversprechen messbar durch die Key Results!

Wie kannst du messen, ob die Wertversprechen erfüllt sind?

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Schritt 3: Die Key Results

- sind eindeutig
- sind messbar
 - leading & lagging indicators beachten
- enthalten keine KPI Formulierungen
- enthalten keine UND Formulierungen! Was ist der letzte Zustand, der erreicht werden soll? (beinhaltet in der Regel alles vor dem “UND”).

Wie ein gutes OKR Set aufgebaut ist

Schritt 4: Die Initiativen

Entwickle die Initiativen (Tasks, Epics, Projekte), die beschreiben, **WAS** du in deiner täglichen Arbeit tun wirst, um die Metriken der Key Results zu erreichen.

Tipp: du kannst entweder pro Key Result eine/mehrere Initiativen schreiben ODER du schreibst eine Initiative und markierst, welche Key Results davon profitieren.

OKR Drafting

Was gilt es zu beachten?



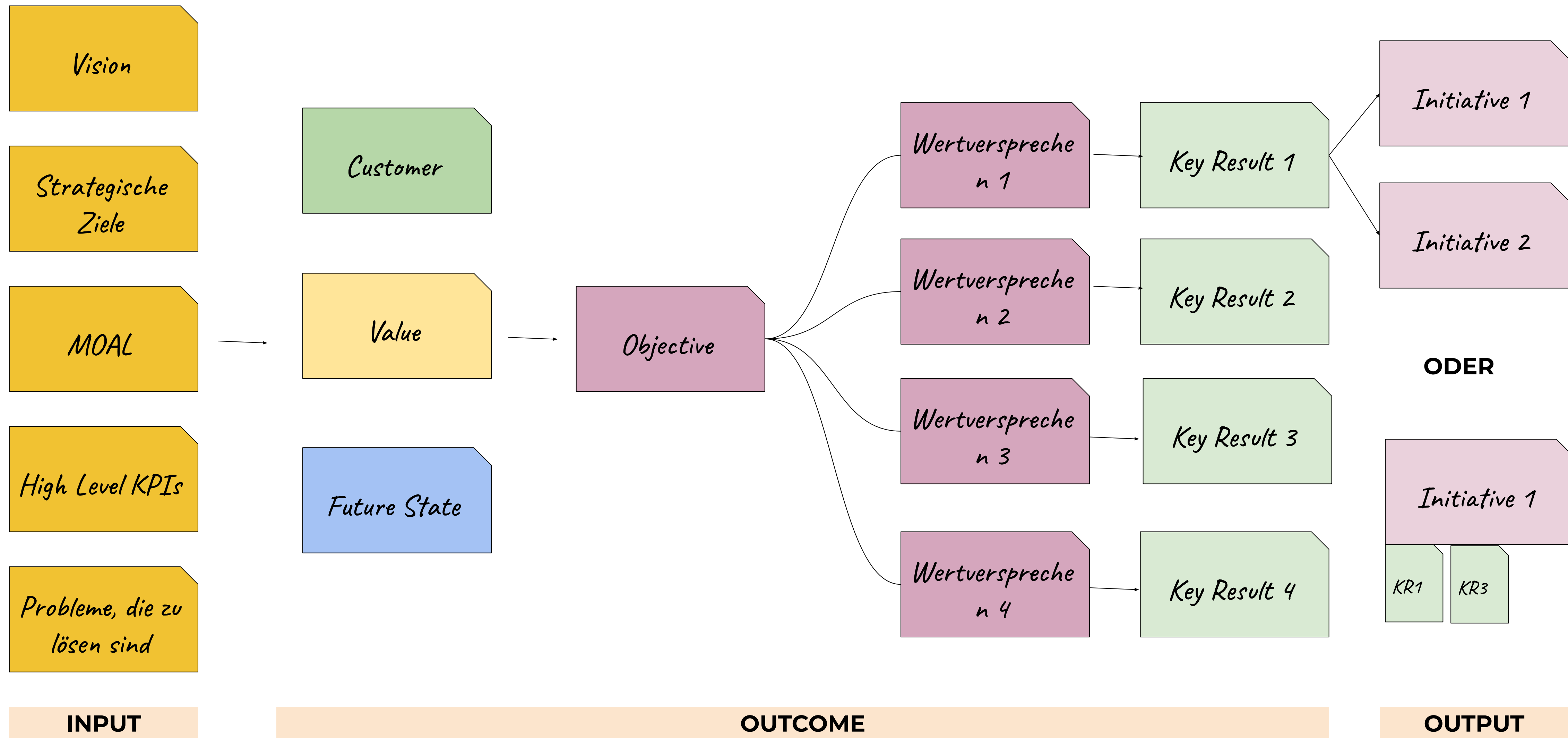
OKR Drafting

- Passender Teilnehmerkreis im OKR-Drafting!
 - ein guter Querschnitt der Organisation beim COMPANY-SET Drafting!
 - Vertreter aller Teams und Fachlichkeiten beim BEREICHS-SET Drafting!
 - Das ganze Team beim TEAM-SET Drafting!

OKR Drafting

- Neutrale Moderator*in einsetzen
- Methoden- und Prozesswissen durch z.B. OKR Buddy im Raum
- Shared Mental Modell bilden
- Begegnung auf Augenhöhe
- Zurückhalten, Low Profile in der Führungsposition
- Kollaboration, Näherung, Pitch-Methode
- Kollaborationstools (z.B. Miro) einsetzen, noch besser:
Vor-Ort-Event zwecks besseres Teambuilding
- Ausreichend Zeit einplanen: Diskussionen sind wertvoll!
- Internes Alignment beim Drafting fördern

OKR Set Drafting Prozess



OKR Set Drafting Prozess

Last Check

ob das Objective mit den Key Results stimmig ist zum Abschluss des Prozesses!

Objective

Key Result 1

Key Result 2

Key Result 3

Key Result 4

OKR Set Beispiele

Ein OKR Set für Elon Musk (Workpath Beispiel):

O: Befördere einen Menschen zum Mars

KR: Wir erreichen 40 erfolgreiche Test Starts mit unserem Mars Shuttle bis zum 10. Dezember 2020

OKR Set Beispiele

Ein OKR Set auf Company Level:

○: Wir begeistern unsere Kunden an jedem Berührungspunkt durch hervorragende Benutzerfreundlichkeit und Service, damit sie mit uns zufrieden sind, gerne mit uns zusammenarbeiten und uns aktiv weiterempfehlen.

Mehr findet ihr hier: <https://www.workpath.com/magazin/okr-beispiele>

OKR Drafting Stolpersteine

- ohne Input (Vision, strategische Vorgaben, Jahresziel, etc.) und Klärung der Prioritäten ins Drafting gehen
- Company Set nur durch die Geschäftsführung / Top-Level schreiben lassen
- Vorgaben Top Down machen
- keinen passenden Querschnitt der Organisation beim Drafting dabei haben
- ohne neutrale Moderator*in ins Drafting gehen
- Management weiß es besser, wenn Mitarbeiter*innen ihre Ideen einbringen
- Flughöhe muss passen
- Alle Projekte, Tagesgeschäft, etc. in das OKR Set integrieren wollen
- KPIs schreiben wollen, statt sie zur Unterstützung dazuzunehmen

Q&A + WIE KANN ES WEITER GEHEN?

OKR Workshop: Initiale Einführung oder “fix it” zur Behebung der Unwuchten

OKR Consulting: Aktive Begleitung auf Management- und Team-Ebene durch uns.



Ben Kölbl, OKR Consultant



Björn Schotte, Managing Director &
OKR Consultant



Dani Möllmann, OKR Consultant