

OKR Focus

Hour #2

Welcome to the agilehub community

ABOUT

Homebase for Scrum Masters, Agile Coaches, Product Owners, Agile Leaders and Agile Developers who want to improve their skills, solve real problems and connect with the right people.

LET'S CONNECT



community.theagilehub.io



[LinkedIn Group](#)



[The Agile Hub - YouTube](#)

YOUR EXPERTS



Björn Schotte

#software#leadership#stakeholdermanagement

[Connect on LinkedIn](#)

[Virtual Coffee](#)

I am the managing director of MAYFLOWER GmbH. As a consultant and ex-techie, I advise product owners and (top) management on digital / agile transformation, help with leadership issues and coach and train on topics such as OKR, Kanban, product leadership and software modernisation.



Daniela Möllmann

#agilist#coaching#agilelife

[Connect on LinkedIn](#)

[Virtual Coffee](#)

My strength is guiding people and organisations through their processes. I work as an agilist at Mayflower and support teams as a Scrum Master in their agile transition or help companies introduce OKR. I love networking, so you can also find me moderating and organising #AgileUFRA.



Benjamin Kölbl

#digitalproducts#agilemethods#productowner

[Connect on LinkedIn](#)

[Virtual Coffee](#)

I work at Mayflower as an agile consultant/coach and product owner. Crystallising the true motivations behind (team) conflicts drives me as much as accompanying people in their agile transition. At the AgileUFRA community, I take care of organising and running meetups and events.



Sonja Kramer

#student#eventorga#community

[Connect on LinkedIn](#)

[just ask](#)

I study media communication at the University of Würzburg and as a working student at Mayflower, I look after the AgileUFRA community and organise events there.

our Program

YOUR TOPICS

Topic collection

Please bring only one topic per participant

Name
Topic/
Question
(Your Name)

5 Minutes

Spare-Time:
Gibt es etwas, das ihr über OKR wissen möchtet?
Dani

Eure Erfolgsgeschichten mit OKR :-)
Björn Schotte

TO DO

Voted

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

DISCUSS

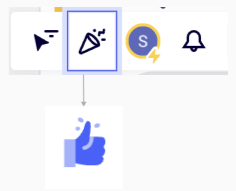
Topic to discuss:

8 min

8 Minutes over?

+5 min →

+3 min →





OKR WITH MAYFLOWER

Objectives and Key Results as a target system have definitely arrived in the toolbox for strategic corporate planning. Well prepared and versatile in use, it is no problem to roll out OKRs in one's own company.

The advantages are clear: OKRs ...

- create alignment between colleagues and company
- ensure focus on the important things
- give you clear and transparent goals
- push communication

We combine the technical view with the processual, organisational and human side of agile software development. We have been using Objectives and Key Results (OKR) for years to make strategic intentions visible and to negotiate across teams.

Your contact partners

Björn ([Make an appointment](#))

Ben ([Make an appointment](#))

Dani ([Make an appointment](#))

[More Infos](#)





1

Wie die Mitarbeiter gut abholen? Nicht nur vom Management vorgeben - wie kann es gestaltet werden?

Management kann den Weg vorgeben ihre Ziele transparent machen - und ebenso testweise von unten nach oben

Management muss zuerst OKR verstehen und dahinter stehen - die Vorstellung dann an alle Mitarbeiter, z.B. Townhall / Video, usw. den Prozess erklären und durch Buddys in die Org streuen.

Gab es vorher bereits Ziel-Konstrukte, auf die man aufsetzen und zu OKR überleiten kann?

Analogie: wie wird Scrum eingeführt? Das ist ähnlich - Phasenweise vorgehen, Top Level OKR vorgeben und dann weitergehen...

2

Wie geht ihr mit strategischen KR um, die innerhalb eines Zyklus nicht erreicht werden, bzw. der Erfolg nicht sichtbar wird und daher mehrfach in den neuen Zyklus verschoben werden?

Idealerweise nicht runterbrechen. Objective wiederholen? Gibt es bessere Key Results überlege kann helfen

Definieren von KeyResults: darauf achten, dass sie kurzfristig messbar sind

Das MOAL als Jahres/2-Jahresziel als Richtwert nutzen und davon OKR Sets ableiten, die kleiner gestückelt sind.

Realisierbare "Häppchen" für den OKR-Zyklus überlegen. Welches Zielbild ist in der Zeit erreichbar?

Wenn es sich nach Projektplan / Roadmap anfühlt: Wegwerfen und neu machen

3

Aktuell / Kontext: sind im 4. Zyklus, OKR Manager tun sich schwer, wie sie ins Doing kommen sollen.

1:1 Coachings und Weekly-Team-Meeting mit 4-5 Managern

Management-Ebene / Unit-Ebene / Team-Ebene - z.B. Planning & Friday Wins // bestehende Meetings nutzen, die Ebenen alignen lassen

Company-wide Check-in als Vorschlag zum aktuellen Stand des OKR Sets

4

Wie geht ihr es bei euch an, dass die OKRs Buddies ihr Wissen in die Organisation tragen, und den OKR-Prozess aktiv unterstützen? (Ben)

Scrum-Master übernehmen die Rolle (als 1 Beispiel)

Was ist ein OKR Buddy? -- Unterstützung in der Org geben, dass das Framework verstanden wird, Meetings facilitieren, OKR Drafting begleiten, Meetings moderieren

Analogie: OKR Champion

DONE

24.03.2023

OKR Focus Hour #3

In German

In der **OKR Focus Hour** laden wir Euch ein, mit uns zusammen in einem **Lean Coffee** Eure Fragen, Problemstellungen und Themen, die Ihr mit OKR habt, strukturiert zu besprechen.

Ihr bringt also Eure Themen mit, wir priorisieren sie gemeinsam und gehen dann timeboxed **Thema für Thema** zusammen durch.

[GET YOUR
FREE TICKET](#) 



Your Feedback

START

Vielleicht
30Minuten
mehr :-)

kürzere
Votingzeit

Ulrike Dijoux

STOP

Ernstes Wort mit
Vodafone steht aus,
;-) schade das
meine Inet
Verbindung mich 2x
rausgeworfen hat

THANKS

Gutes
Format gut
moderiert

cooles Format
und viel
Information in
wenig Zeit

Für die
kurzweilige
Stunde - das
hat Spaß
gemacht!

gute
Impulse
und
Austausch

Danke euch für
den Austausch!

Format und
Moderation ist
super!

Danke
für die
Impulse

MORE

gerne
regelmäßige
Lean Coffees

Ulrike Dijoux

Termins gerne
weiterhin nach
der
Mittagspause

Ulrike Dijoux

mehr
Beteiligung
außer von Ben,
Danie und Co.
(shame on me)